



Spett.li ASSOCIAZIONI REGIONALI OPERATORI TURISTICI

Spett.li ASSOCIAZIONI ALBERGATORI

Spett.li ASSOCIAZIONI TURISTICHE

Spett.li TOUR OPERATOR

Spett.li AGENZIE DI VIAGGI

Spett.li OPERATORI TURISTICI

LORO SEDI

PROT. N 485/2015

Oggetto: Invito incontro operativo di scambio di buone pratiche, animazione e condivisione della strategia di prodotto.

Progetto di Cooperazione "Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL". Misura 4.2.1.3 Cooperazione Interterritoriale.

Il progetto "Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL" è attuato da tutti i Gruppi di Azione Locale marchigiani (con il GAL Montefeltro Sviluppo come capofila) in partenariato con la Regione Marche - Pf Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori ed è cofinanziato con fondi del P.S.R. Marche 2007/2013.

La finalità è quella di promuovere, in Italia ed all'estero, l'offerta rappresentata dai territori dell'entroterra regionale svolgendo azioni concrete ed efficaci di presentazione dell'offerta, al fine di intercettare i possibili canali di afflusso turistico in sinergia con la strategia turistica della Regione Marche. Gli obiettivi operativi sono: coinvolgere gli operatori locali nelle attività progettuali e condividere con essi la strategia regionale di destination marketing; individuare e garantire la visibilità delle attività turistiche mediante la tipicizzazione dell'offerta; presentare e commercializzare come prodotto unico i territori dei GAL aderenti nell'ambito di #destinazionemarche; aumentare il livello di qualità dei servizi e prodotti territoriali; sperimentare forme innovative e a basso costo di comunicazione attraverso i nuovi strumenti del web (new media); incrementare i flussi turistici.

Tra le attività progettuali, è prevista la realizzazione di **workshop territoriali di scambio di buone pratiche, animazione e condivisione della strategia di prodotto con gli operatori**, svolti per sensibilizzare e coinvolgere le realtà professionali ed imprenditoriali locali e per valutare opportune modalità di valorizzazione dei territori in relazione ai cinque cluster selezionati tra quelli individuati dalla Regione Marche - Pf Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori di cui alla DGR 370/2014 (consultabile nel sito www.turismo.marche.it, Area Trade) e precisamente:

1. Dolci colline e antichi borghi;
2. Cultura. The Genius of Marche;
3. Parchi e natura attiva;
4. Spiritualità e meditazione;
5. Made in Marche. Gusto a km 0 e shopping di qualità.

- **L'incontro si svolgerà il giorno 23 giugno 2015 presso la Provincia di Macerata Sala convegni Piano terra in Via Velluti Piediripa (MC) ore 15.30.**

Tema dell'incontro, che avrà una durata indicativa di due ore, sarà:

- **#destinazionemarche.** Destination marketing: le linee strategiche e operative della Regione Marche. I cluster, il DMS e i network turistici;
- Introduzione alle linee strategiche per l'area GAL.

Per ogni ulteriore chiarimento potete contattare il GAL "Sibilla" tel. 0737 637552, e.mail: info@galsibilla.it

Ringraziando fin d'ora per la collaborazione, si porgono i più cordiali saluti.

Camerino, 09/06/2015

Il Presidente
Graziella Gattafoni
