

Asse	Misura	Azione	Intervento	Titolo
I	2	2.1	2.1.d	Meeting point: punto incontro dello sviluppo rurale

1. Motivi e obiettivi dell'intervento

L'avvio di un unico GAL relativamente a 38 Comuni della provincia maceratese evidenzia nei proponenti il raggiungimento di una sufficiente capacità ad operare in maniera collettiva.

A fronte di questa favorevole situazione viene comunque rilevato nei soggetti attuatori, specialmente tra i privati, relativamente alla loro aggregazione e cooperazione con i pubblici per il raggiungimento di scopi comuni, la reticenza a confrontarsi con le nuove opportunità in termine di conoscenza di ulteriori programmi di sviluppo e finanziamento ed in particolare di utilizzo di innovativi sistemi di veicolazione dell'informazione.

In tal senso si evidenziano situazioni di scarsa comunicazione circa la possibilità al ricorso dei fondi strutturali e/o ad ulteriori iniziative comunitarie, penalizzando soprattutto l'impresa locale, sia nell'attivazione degli investimenti, che nell'isolamento da realtà economiche in campo internazionale.

L'azione del GAL risulterebbe fondamentale per innescare ed attivare l'effetto di stimolo e di incentivazione, circa la possibilità di implementare nel territorio opportunità aggiuntive ed integrative al proprio programma di sviluppo.

Viene pertanto auspicata l'attivazione di un servizio informativo di riferimento per tutta l'area GAL, attraverso l'utilizzo di sistemi informatici che sappiano velocizzare il sistema della rete informativa e comunicativa.

2. Descrizione dell'intervento

La presente azione prevede la realizzazione di un meeting point che coinvolgerà soggetti pubblici e privati; in particolare l'Amministrazione Provinciale, l'Ente Parco, le tre Comunità Montane e i 38 Comuni dell'area Leader, nonché tutti gli operatori privati singoli e associati, le organizzazioni di categoria e tutti gli organismi interessati dall'intervento, che possono trarne beneficio e che rappresentano in sostanza tutta la popolazione del GAL, per uno sviluppo rurale integrato e coordinato del territorio nel suo complesso.

La realizzazione di questo intervento persegue un duplice obiettivo:

1) la messa in rete delle informazioni per realizzare un sistema di sviluppo rurale integrato e sinergico al Programma Leader, con il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli enti pubblici insieme ai privati in maniera aggregata;

2) la comunicazione a tutti gli attori protagonisti del territorio dei progetti realizzati, delle buone pratiche, degli studi effettuati e delle opportunità che si sono aperte grazie all'intervento del GAL e tutte quelle azioni in essere per lo sviluppo rurale sostenibile e integrato.

La tipologia dinamica delle informazioni, attraverso l'utilizzo di appropriati sistemi informatici e della rete internet, rappresenta il vero valore aggiunto del sistema, in quanto consente di organizzare i dati per oggetti informatici (testo, video, grafici, word, link, ecc.) classificandoli per canali principali, come ad esempio target di utenza, materia e tipo di documento e/o informazione.

La tipologia interattiva dell'informazione è relativa alla struttura di comunicazione che il sistema consente e permette di personalizzare, infatti attraverso la sistematizzazione dei dati ed il supporto telematico è possibile sostenere comunicazioni individualizzate ed efficaci.

Il meeting point così concepito permette una gestione partecipata dei soggetti preposti al sostegno informativo e all'incontro delle singole esigenze, senza ulteriori spese di manutenzione se non quelle delle risorse umane preposte alla gestione del sistema.

Tale processo potrebbe essere ripetuto nelle strutture informative e nei soggetti indicati, in maniera tale da costituire una rete virtuosa di approfondimenti che consentirebbe la gestione dell'informazione e della documentazione in modo sempre aggiornato ed attuale.

In questo contesto si realizzerà la globale visibilità del meeting point, la presentazione delle offerte territoriali, la navigazione documentale, la ricerca degli argomenti, la classificazione e la catalogazione, l'inserimento e la consultazione di tutte le istanze fondamentali.

Il target di utenza si identifica con tutte le categorie interessate allo sviluppo rurale nel loro complesso (giovani, disoccupati, donne, studenti, anziani, disabili, agricoltori, artigiani, operatori turistici, scuole, imprese e Pubblica Amministrazione).

L'attività si articolerà su diversi ambiti di intervento e fasi successive di approfondimento. Si procederà alla creazione di una mailing list di tutti i possibili fruitori del servizio e di coloro che ne faranno richiesta anche in via telematica. Verrà redatta una newsletter rivolta a tutti gli iscritti alla mailing list che sarà diffusa tramite e-mail, che darà spazio a notizie relative alle opportunità di finanziamento di varia fonte, alle progettualità in atto, alle ipotesi di partenariato locale, ad iniziative ed eventi in corso. La presente azione verrà attuata con i seguenti interventi puntuali:

- Progettazione esecutiva dell'intervento
- Individuazione dei tempi e dei modi di realizzazione
- Collegamento e assistenza rete internet
- Realizzazione del meeting point virtuale
- Realizzazione degli ipertesti e allestimento database dinamici
- Gestione software di catalogazione, argomenti in rete, visualizzazione, istruzioni e modalità di interfacciamento
- Individuazione e organizzazione dei dati e congruità degli stessi con gli obiettivi dell'intervento
- Realizzazione della mailing list
- Realizzazione ed invio mensile della newsletter
- Interattività con gli utenti del servizio
- Monitoraggio degli accessi e dei risultati.

3. Beneficiari

GAL

4. Piano finanziario

	Spesa totale	% contributo pubblico	Spesa pubblica	Spesa privata	2004	2005	2006	2007
	40.000	100%	40.000				50%	50%

5. Intensità di aiuto e massimali di investimento

Contributo pubblico pari al 100%

6. Risultati attesi

Indicatori fisici di realizzazione

Nr. meeting point realizzato: 1

Nr. newsletter realizzate: 12

Indicatori di risultato

Nr. iscritti alla mailing list: 500

Indicatori di impatto

Incremento progettualità nell'area

7. Modalità di attuazione e di gestione

Il GAL, trattandosi di intervento a regia diretta, in quanto azione che interessa la collettività nel suo complesso e che presenta caratteristiche di specificità particolari, realizzerà l'intervento direttamente attraverso le figure professionali già facenti parte della sua struttura o ricorrendo a consulenti e/o professionisti del settore, affidando loro i ruoli relativi all'interno del progetto e gli incarichi che saranno disciplinati da apposita convenzione.

8. Requisiti richiesti dal bando e criteri di selezione/valutazione

Tutte le figure professionali coinvolte saranno qualificate per l'incarico affidato e di provata esperienza all'interno di questo settore di riferimento.

In particolare, dimostrano provata esperienza nell'ambito delle procedure connesse alla gestione dei flussi delle informazioni, delle disposizioni e delle procedure che regolano l'utilizzo e la gestione delle risorse finanziarie pubbliche e/o comunitarie e che hanno già condotto e gestito

interventi riguardanti la promozione di risorse naturali, culturali e di produzioni locali.

9. Coerenza con il tema catalizzatore

L'intervento è considerato come strettamente coerente con il tema catalizzatore, in quanto sistema ricompreso in una zona e in un contesto economico-sociale, le cui risorse ancora non vengono sfruttate in maniera coordinata ed organica, soprattutto per mancanza di informazioni sistematizzate.

10. Coerenza e integrazione

Sinergia e complementarità con altre azioni del piano

L'azione risulta sinergica e complementare con tutte le azioni del presente PSL, come stimolo all'integrazione delle risorse e delle progettualità in atto e future sul territorio.

Integrazione tra le categorie coinvolte

Partecipano al presente intervento, come destinatari finali della realizzazione del meeting point, tutte le categorie interessate dallo sviluppo rurale.

Coerenza con le azioni di Cooperazione – Asse II

L'intervento risulta coerente con la finalità della ricerca di partenariati, non soltanto per le azioni del Leader Plus, quanto per tutte le future possibilità di finanziamento con altri fondi strutturali in termine di cooperazione.

11. Innovatività dell'azione

L'azione risulta innovativa rispetto alla situazione attuale del territorio in relazione a:

- nascita di nuovi prodotti, processi e servizi che includono le specificità locali	X
- accesso a nuovi mercati o a nuove forme di commercializzazione	
- nuovi metodi atti a interconnettere le risorse umane, naturali e/o finanziarie del territorio ai fini di un migliore sfruttamento del suo potenziale endogeno	X
- interconnessione tra settori economici tradizionalmente distinti e/o tra prodotti diversi	X
- formule originali di organizzazione e partecipazione delle comunità locali alla fase decisionale ed attuativa del progetto	X
- nuove forme di lotta all'esclusione sociale	
- nuove formule di comunicazione e di trasferimento di know-how	X

12. Trasferibilità dell'azione

L'azione è facilmente trasferibile in tutto il territorio dell'area Leader e non.

13. Sinergia e/o complementarità con azioni del DOCUP o del PSR

La presente azione risulta complementare a tutte le azioni del DocUP e del PSR in quanto si svilupperà in maniera da creare un ulteriore valore aggiunto a quanto proposto dai suddetti piani della Regione Marche.

In particolare, l'intervento è sinergico a quanto previsto nel DocUP Ob. 2 per l'ASSE 3: Diversificazione economica e valorizzazione potenzialità locali; Misura 3.4. – Sviluppo della società dell'informazione a livello locale.