

Meeting Point

Punto d'incontro per lo sviluppo rurale

G.A.L. "SIBILLA"
Società Consortile a r. l.
Località Rio, 1
62032 Camerino (MC)
P. IVA 01451540437
Tel. e fax 0737 637552
e-mail info@galsibilla.it
sito www.galsibilla.it



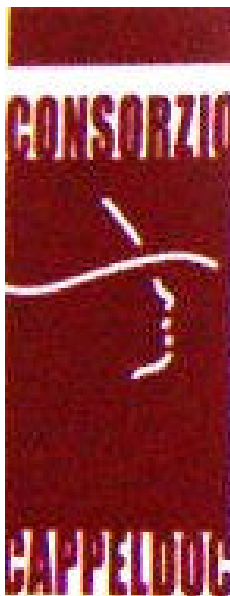
Azione 5a4

La via della lana - valorizzazione delle lane autoctone

Cooperazione infra - territoriale Gal Sibilla (capofila) — Gal Piceno (partner)

Intervento a bando Bando " sostegno alla progettazione, realizzazione di produzioni di prova, studi preliminari di fattibilità, indagini di mercato nel settore della lana e dei suoi derivati"

Beneficiario CAPPELDOC, consorzio di imprenditori costituito nel 1994, formato da imprese del settore del cappello, guanti, sciarpe ed altri accessori dell'abbigliamento, operanti nel distretto industriale del cappello nei Comuni di Montappone, Massa Fermana, Monte Vidon Corrado e Falerone.



Intervento cofinanziato dall'Iniziativa Comunitaria



Programma
Leader +

Unione
Europea



GAL
"Sibilla"

Regione
Marche

FOCUS DEL MESE: " La Via della Lana ""

Finalità dell'azione

Pag. 2

Scopo,metologia e pareri dell' indagine.

Pag. 3

Scopo,metologia e pareri dell' indagine.

Pag. 4

Indirizzo

Pag. 5



www.galsibilla.it

Finalità dell'azione



FINALITA'

Scopo del bando è quello di risolvere il problema lane nei territori del GAL Sibilla e GAL Piceno.

Con tale progetto si intende sopperire al problema di inquinamento nel caso di dispersione della lana sul territorio, rivalutarne la filiera produttiva attraverso accordi fra allevatori ed aziende di trasformazione ed infine trovare sbocchi di mercato dei manufatti realizzati, attraverso delle produzioni di prova.

L'indagine di mercato, durata quasi sette mesi, ha visto coinvolte aziende di trasformazione del territorio del settore lana, grossisti e dettaglianti operanti nel settore degli accessori e dell'abbigliamento.

Interessanti i risultati dell'indagine: tutte le aziende visitate sono rimaste positivamente impressionate dalla qualità dei materiali utilizzati e dai design molto particolari.



Per il realizzo dei prototipi necessari all'indagine di mercato, le aziende selezionate dal consorzio Cappeldoc in base al numero, al preventivo di spesa, ed alla qualità del prodotto sono risultate cinque e precisamente: Tirabasso Serafino srl, Paimir di Paoloni Ida snc, Cappellificio Sorbatti srl, Complit srl e Newlad srl.

La lana merino utilizzata per il realizzo delle produzioni di prova (cappelli, sciarpe e cuffie) è stata fornita dalla Cooperativa " La Campana " di Montefiore dell'Aso.

Nella scelta del filato e del tessuto è stato tenuto conto delle caratteristiche dei manufatti che si intendevano realizzare.

Continua.



Scopo, metodologia e pareri dell'indagine.

SCOPO DELL'INDAGINE

Valutare l'attrattività sul mercato delle produzioni di prova realizzate.

METODOLOGIA D'INDAGINE

Per la valutazione dei manufatti sono state coinvolte trentacinque aziende italiane ed undici straniere. L'indagine è stata realizzata facendo compilare alle aziende schede di valutazione su alcuni manufatti a campione. La valutazione richiedeva un'analisi sul prodotto in relazione al design, alla cucitura, ai difetti, ai pregi di lavorazione, ai colori, agli accessori (es. fiocco, fibbia) alle materie prime utilizzate, a eventuali correzioni e migliorie e alla potenzialità di vendita del prodotto stesso. Per ultimo, sono state fatte delle valutazioni in merito ai prodotti realizzati, in base alla loro concorrenzialità rispetto ad altri, presenti sul mercato, con le medesime caratteristiche e per la stessa tipologia di clientela. Ai quesiti le aziende valutatrici hanno risposto con un punteggio che andava dal numero uno al cinque. Attraverso tali analisi, con sintesi delle informazioni raccolte è stato effettuato lo studio di mercato.

PARERI RACCOLTI DALLE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGETTO

Tutte le aziende sono state concordi nell'evidenziare che sia il tessuto, sia il filato erano di altissima qualità. Purtroppo, nonostante non ci siano stati problemi nella fase produttiva ed il tipo di materia prima sia stato molto apprezzato, le aziende produttrici hanno esposto quale elemento di maggiore preoccupazione il prezzo di vendita del prodotto realizzato, infatti, nonostante i costi di trasporto, le materie prime importate risultano ancora più convenienti della lana prodotta a livello locale. Tuttavia i produttori aderenti al Consorzio Cappeldoc, che hanno partecipato al progetto, hanno ritenuto che un potenziale sbocco di vendita sia quello di un mercato di fascia medio alta e quei soggetti sensibili ai problemi ecologici o amanti dei prodotti naturali.

PARERI DELLE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE

Le aziende valutatrici hanno suddiviso la valutazione del manufatto in tre fasi:

1. valutazione del design, della sua bellezza estetica, della vestibilità. In alcuni casi, il prodotto è stato mostrato anche a clienti per capirne se piaceva o meno;
2. la seconda fase è consistita nel valutare la qualità della lana, l'elasticità, la resistenza, la finezza del filato, la pesantezza del tessuto, i possibili lavaggi;
3. nell'ultima fase sono stati valutati il prezzo e la vendibilità del prodotto. E' risultato che il mercato non offre prodotti comparabili. Dall'analisi si è ipotizzato che il prezzo di vendita possa dipendere solamente dalla domanda-offerta del prodotto una volta immesso sul mercato.

Continua.

Scopo, metodologia e pareri dell' indagine.



In merito alle osservazioni, tutti i soggetti hanno apprezzato quasi totalmente le produzioni di prova, con piccole possibili migliorie relativamente alle finiture ed ai colori, e ad alcuni manufatti non ritenuti alla moda o che non hanno attirato l'attenzione.

In riferimento alla qualità delle materie prime utilizzate, tutti hanno dato merito della qualità della lana, del filato, del tessuto, della morbidezza e della vestibilità.

Per quanto riguarda il giudizio sulle potenzialità di vendita del prodotto molte aziende non sono riuscite ad esprimere un'opinione chiara, ma nel complesso sono state concordi nel ritenere i prodotti realizzati collocabili in una fascia di mercato medio alta ed in mercati di nicchia.



Per concludere, in base a quanto realizzato ed al lavoro svolto, i potenziali acquirenti potrebbero essere:

1. famiglie con alto livello di reddito che possono permettersi l'acquisto di prodotti di elevata qualità;
2. soggetti che hanno particolare sensibilità verso i problemi ecologici e che hanno fatto dei prodotti naturali il loro stile di vita;
3. soggetti che per particolari motivi di salute hanno la necessità di comperare prodotto naturali non trattati.



Maggiori informazioni del progetto sono consultabili e scaricabili nel sito del GAL Sibilla, www.galsibilla.it.





Cos'è Leader Plus?

È una delle quattro iniziative finanziate dai Fondi strutturali dell'UE e mira ad aiutare gli operatori del mondo rurale a prendere in considerazione il potenziale di sviluppo a lungo termine della loro regione.

Promuovendo l'attuazione di strategie integrate, di elevata qualità e originali in materia di sviluppo durevole, questa iniziativa mette in primo piano il partenariato e le reti di scambi di esperienza.



Meeting Point del GAL Sibilla

Responsabile amministrativo e finanziario:

Dott.ssa Graziella Gattafoni

In redazione:

Aldo Matricardi Luana Testiccioli
Liana Cruciani e
Stefano Giustozzi

Hanno collaborato a questo numero:

Aldo Matricardi Luana Testiccioli
Liana Cruciani e
Stefano Giustozzi

Link segnalati

Soci del GAL:

- www.provincia.mc.it
- www.mc.camcom.it
- www.sibillini.net
- www.comcamerino.sinp.net
- www.comsanginesio.sinp.net
- www.comsanseverino.sinp.net
- www.marche.cna.it
- www.macerata.confartigianato.it
- www.casartigiani.com
- www.confcooperative.it
- www.marche.legacoop.it
- www.ciamarche.org
- www.copagrimarche.it
- www.sinp.net/stelladeisibillini
- www.legambiente-marche.com

Regione Marche:

- www.regione.marche.it
- www.agri.marche.it
- www.leader.marche.it
- www.europa.marche.it
- www.assam.marche.it

Unione Europea:

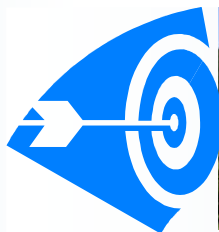
- ec.europa.eu/agriculture/
- europa.eu/pol/agr/
- ec.europa.eu/agriculture/rur/
- ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/

Turismo:

- www.marcaadicamerino.it
- www.marcamontana.it
- www.montiazzurri.it
- www.sibilliniturismo.it
- www.terredellinfinito.it
- www.turismo.marche.it

Sviluppo rurale:

- www.reteleader.it
- www.leaderplus.org
- www.politicheagricole.it
- www.inea.it
- www.formez.it
- www.aidaweb.org
- www.assoleader.it
- www.europafacile.net



Indirizzo : Gal Sibilla Località Rio n 1

62032 Camerino

tel 0737 637552