

#destinazione**marche**



**REGIONE
MARCHE**



LE MARCHE DI QUALITÀ

LE DESTINAZIONI CERTIFICATE CON MARCHI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

17 BANDIERE BLU

Certificano la qualità ambientale del mare e della costa e la cultura dell'accoglienza marchigiana.

22 BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA

I borghi più belli d'Italia è un club che raccoglie piccoli centri italiani di spiccato interesse artistico e storico.

19 BANDIERE ARANCI

Il marchio di qualità turistico-ambientale conferito dal Touring Club Italiano ai piccoli comuni dell'entroterra che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.

PARCHI E RISERVE

2 Parchi Nazionali sono i pilastri dell'offerta naturalistica marchigiana.

4 Parchi Regionali che assieme alle riserve naturali, alle aree floristiche e alle foreste demaniali, costituiscono l'ossatura del patrimonio naturalistico marchigiano.

6 riserve naturali che toccano territori diversi sia per contesto ambientale (il mare, l'entroterra) che per storia locale.

Porto turistico

Terme con centri benessere

Terme

Parco Archeologico

Enoteca

Impianti sciistici

Città Unesco

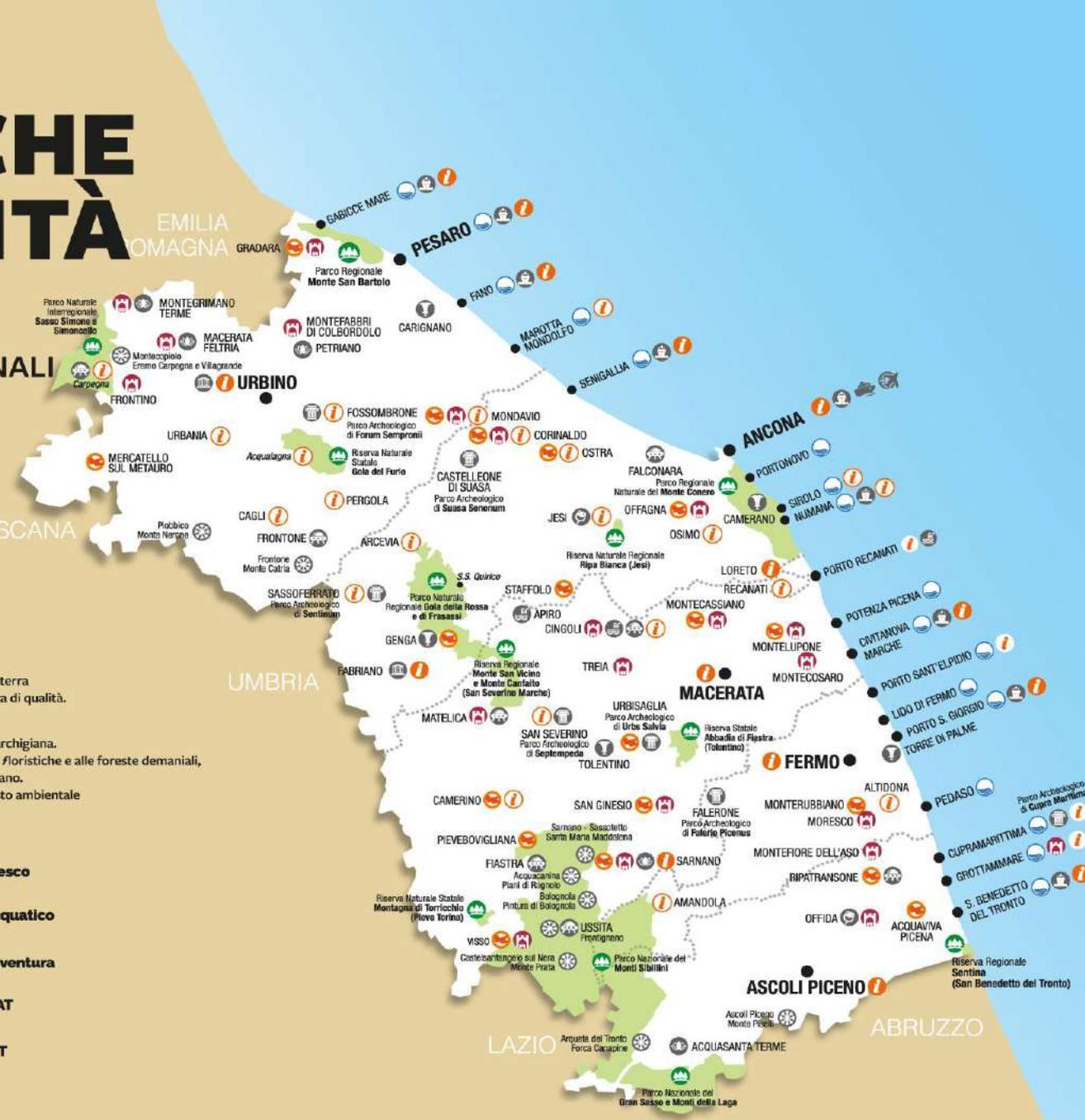
Parco acquatico

Parco avventura

Centro IAT

Punto IAT

EMILIA ROMAGNA
TOSCANA
UMBRIA
LAZIO
ABRUZZO



PERCHÈ VENIRE NELLE MARCHE

UN TERRITORIO DOVE
PUOI ANDARE AL MARE,
IN MONTAGNA O VIVERE
IL MARCHE LIFESTYLE
NELLE COLLINE
DI BORGO IN BORGO!

1 MARCHE IN BLU

2 THE GENIUS OF MARCHE

3 DOLCI COLLINE ANTICHI BORGHI

4 PARCHI E NATURA ATTIVA

5 MADE IN MARCHE

6 SPIRITUALITÀ E MEDITAZIONE

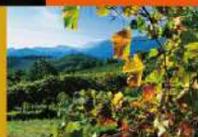
MARE.
LE MARCHE IN BLU



CULTURA.
THE GENIUS OF MARCHE



MADE IN MARCHE.
GUSTO A KM ZERO
E SHOPPING DI QUALITÀ



DOLCI COLLINE
E ANTICHI BORGHI



PARCHI E NATURA ATTIVA



SPIRITUALITÀ
E MEDITAZIONE



#destinazionemarche

Il **prodotto turistico/cluster** è un insieme composto da **risorse turistiche** (spiagge, borghi, musei) + **servizi turistici** (hotel, ristoranti), presentato al mercato in maniera unitaria ed omogenea secondo uno specifico **tema di vacanza**.

2014: l'offerta turistica marchigiana si presenta al mercato con i **sei prodotti turistici/cluster** che rappresentano al meglio la Destinazione Marche e le sue eccellenze.

(approvati con D.g.r. 370 del 01/04/2014)

A vibrant beach scene at sunset. In the foreground, a woman in a dark bikini is seen from behind, splashing water with her arms raised. A colorful beach ball is floating in the water near her. In the background, other people are visible in the water, and the sun is low on the horizon, creating a golden glow and lens flare. A large, semi-transparent number '1' is positioned in the top right corner.

una vacanza di relax, ma ricca di contenuti!

MARCHE IN BLU

UN'ESTATE AL MARE



#destinazione**marche**

MARCHE
in **BLU**

UNA VACANZA DI RELAX MA RICCA DI CONTENUTI!

17 Bandiere Blu dalla sabbia vellutata alla roccia a picco sul mare.
200 km di costa da Gabicce a S. Benedetto del Tronto!

500 alberghi sulla costa di cui 3 ***** stelle e 70 ****

100 agriturismi a picco sul mare.

458 Bed & Breakfast

70 campeggi distribuiti lungo tutta la costa marchigiana.

835 stabilimenti balneari

mare per famiglie di giorno, movida notturna per i giovani negli chalet.

Shopping negli outlet tra Civitanova Porto S. Elpidio e Fermo.

Visite ai musei e città d'arte

concerti, lirica, teatro, la sera nei borghi alti sul mare.

Ristorazione di qualità con chef stellati.



una grande regione di cultura

THE GENIUS OF MARCHE

**UN LIBRO DI STORIA DELL'ARTE
ITALIANA ED EUROPEA APERTA AL PUBBLICO**



UN LIBRO DI STORIA DELL'ARTE ITALIANA ED EUROPEA

Chi ti aspetta nelle Marche? Raffaello a Urbino (città Unesco) Carlo Crivelli ad Ascoli Piceno; Rubens a Fermo; Tiziano a Ancona; Leopardi a Recanati; Lorenzo Lotto a Jesi; il Marchese Buonaccorsi a Macerata; Rossini a Pesaro; Spontini a Maiolati.

Grandi musei: due Musei Nazionali: il Museo Nazionale Archeologico di Ancona e la Galleria Nazionale di Urbino; a Gradara la Rocca cantata da Dante nell'Inferno della Divina Commedia con Paolo e Francesca; a Senigallia la Rocca Roveresca.

Musei Certificati I Musei GOLD sono i musei certificati dalla Regione. Tutto a portata di click su musei.marche.it

Itinerari per tutti i gusti: Gotico; Gotico Internazionale e le Signorie; Giovanni Santi e Raffaello; le Terre del Duca a Senigallia, Pesaro e Urbino; le città di Lorenzo Lotto, di Carlo e Vittore Crivelli, Piero della Francesca; i dipinti e i balconi di Piero; le rocche di Francesco di Giorgio Martini...

70 teatri storici: festival, rassegne, eventi. Stagioni e festival lirici in inverno e in estate a Pesaro, Jesi, Macerata, Ancona, Fano e Fermo.

A nighttime photograph of a historic castle and a bell tower in the Marche region of Italy. The castle is illuminated with warm lights, and the bell tower stands prominently in the foreground. The sky is a deep blue, and a large, faint number '3' is visible in the upper right corner.

marche lifestyle di borgo in borgo

DOLCI COLLINE E ANTICHI BORGHI

**UNA PAUSA RIGENERANTE LONTANO
DALLO STRESS NEI RITMI DI UN TEMPO**



LA CORNICE DI UNO STILE DI VITA

Marche life style Le dolci colline marchigiane sono la cornice di uno stile di vita fatto di piccoli borghi medievali, sapori tradizionali, antichi mestieri, persone semplici ed accoglienti: una pausa rigenerante lontano dallo stress, alla ricerca dei veri piaceri della vita.

22 i Borghi più belli d'Italia

19 le Bandiere arancioni

Borghi medievali e città d'arte, teatri storici, architettura sacra e spiritualità.

La cultura del lavoro e della creatività marchigiana: botteghe e prodotti dell'artigianato tradizionale, musei ed eventi dedicati all'artigianato, i prodotti della manifattura marchigiana e gli outlet dei grandi marchi riconosciuti nel mondo.

Locali storici

un imponente patrimonio naturalistico

PARCHE NATURA ATTIVA

**LA NATURA HA DISEGNATO UNA
GEOGRAFIA MILLENARIA**



UN IMPONENTE PATRIMONIO NATURALISTICO

Marche Verdi

oltre 90.000 ettari di territorio, per la quasi totalità, di aree montane.

2 Parchi Nazionali

Monti Sibillini; Gran Sasso e Monti della Laga.

4 Parchi Regionali

Monte Conero, Sasso Simone e Simoncello, Monte San Bartolo, Gola della Rossa e di Frasassi.

6 Riserve Naturali

Abbadia di Fiastra, Montagna di Torricchio, Ripa Bianca, Sentina, Gola del Furlo e Monte San Vicino e Monte Canfaieto.

Marchio di Qualità Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini e i 4 Parchi regionali si distinguono per essere certificati con la Carta Europea del Turismo Sostenibile.

L'eccellenza Grotte di Frasassi.



gusto a km zero e shopping di qualità

**MADE IN
MARCHE**

**NELLA REGIONE PIÙ MANIFATTURIERA D'ITALIA
SCOPRI I PRODOTTI DELLA TERRA E DELL'UOMO**



#destinazione**marche**

MADE *in*
MARCHE

GRANDI GRIFFES TRA PAESAGGI E CITTÀ D'ARTE

Le Marche offrono interessantissime opportunità di **shopping** e la possibilità di percorrere veri e propri itinerari attraverso i rinomati **outlet** della moda e dell'abbigliamento.

La **tipicità** si incontra con lo shopping, in un'esperienza piacevole e vantaggiosa: un modo nuovo per esplorare il territorio e **riscoprire le eccellenze** delle migliori realtà produttive locali.

Nella zona di Macerata, Fermo, Porto S. Elpidio, Civitanova Marche tutto l'anno è possibile fare **shopping in outlet e show room** di brand della moda e delle calzature.



#destinazione**marche**

MADEⁱⁿ
MARCHE

GUSTO. I PIACERI DELLA TAVOLA

20 vini DOC-DOCG prodotti in 17.453 ettari

Verdicchio il vino bianco più amato e premiato dalle guide italiane 2014, che si conferma l'ambasciatore delle Marche nel mondo.

8 prodotti DOP e IGP

5 Presidi Slow Food

Ristorazione di eccellenza 66 strutture citate nelle Guide Michelin, Gambero rosso, L'Espresso. Senigallia, la città stellata

Outlet diffuso Tutto l'anno è possibile fare shopping in outlet e show room di brand della moda e delle calzature

Festival appuntamenti annuali dedicati ai prodotti enogastronomici delle Marche

Punti Vendita e Soste del Gusto

per la vendita e l'assaggio dei prodotti tipici marchigiani

6

terra di santi e beati che hanno segnato la storia



SPIRITUALITÀ E MEDITAZIONE

I LUOGHI DELLA FEDE



TANTI PERCORSI NEL SEGNO DELLA FEDE

Loreto

Il santuario mariano più visitato in Europa, meta ogni anno di 5 milioni di visitatori, il punto di arrivo dell'itinerario della Via Lauretana.

Da Loreto ai grandi santuari

Basilica di S. Nicola da Tolentino, Santuario di S. Maria Goretti a Corinaldo e santuari diffusi in grotte.

Marche terra di santità

Oltre a S. Nicola da Tolentino e S. Maria Goretti, il francescano S. Giacomo della Marca con il Santuario a Monteprandone; la santa francescana Camilla Battista Varano, vissuta a Urbino e Camerino.

Marche Amate da S. Francesco d'Assisi

Dalla vicina Umbria, S. Francesco più volte visitò le Marche. Oggi le Marche sono una regione francescana con decine di chiese e musei appartenuti all'Ordine visitabili e aperte al pubblico.

Marche del monachesimo

Scopri le Abbazie lungo le valli delle Marche.



FAMILY



CULTURA



BIKE E TREKKING



BENESSERE



BUSINESS
E MEETING

DESTINATION MARKETING

la Regione Marche ha approvato
NETWORK DI SPECIALIZZAZIONE
TRASVERSALI AI 6 PRODOTTI TURISTICI
DGR n. 994 8/09/2014

Scegli e costruisci la tua vacanza



CENTRO
BENESSERE



BUSINESS



GIOVANI



SHOPPING



ENOGASTRONOMIA



LEISURE



TAILORED

www.turismo.marche.it





#destinazionemarche
**OPERATORI
INCOMING MARCHE**

Le due nuove banche dati della Regione Marche
OTIM - Tour Operator e agenzie di viaggio
CATIM - Consorzi e associazioni turistiche



VIENI IN VACANZA NELLE MARCHE

marche tourism

un unico sistema informativo per il turista



WEB

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
marcheadvisor.turismo.marche.it

BLOG

www.destinazionemarche.it

SOCIAL NETWORK

marche social
media
team



APP

scopri le nostre applicazioni



TELEFONA O SCRIVI

DMO - Destination Management Organization - Marche Tourism
Via Gentile da Fabriano 9 - 61025 Ancona - 071 8062431

NUMERO VERDE: 800 222 111

MAIL: numeroverde.turismo@regione.marche.it

www.turismo.marche.it



MARCHE TOURISM

en.turismo.marche.it



MARCHE TOURISM social network



SCOPRI LE NOSTRE APPLICAZIONI



#destinazione**marche**app

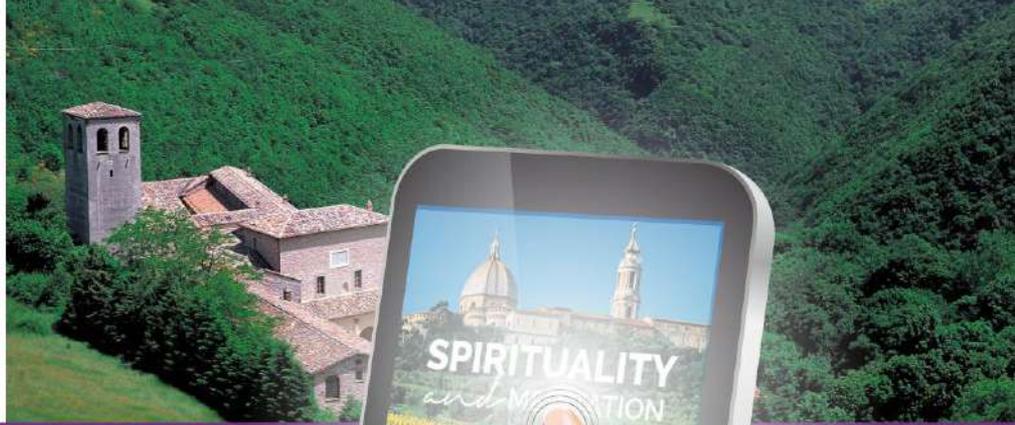


#destinazione**marche**app



MARCHE TOURISM discover our apps

spirituality and meditation



Spirituality and meditation

#destinazione**marche**

SPIRITUALITY and MEDITATION

Spirituality and meditation
Loreto abbeys and sanctuaries scattered in the Marche which have received the Holy of Loreto - defined by John Paul II "The Marian heart of Christianity" - is a land of blessed and popes that have marked the story and culture of this territory and life to centres of spirituality widespread in its valleys or in secluded places; in the mountains of the Apennines, in contact with nature and with God.

Small town of Ancona Province, is known for the ruins of the Holy House where the Virgin Mary, according to tradition, was born in 1921 the crusaders were expelled from the walls of the

Locations

The Sanctuary of Loreto Holy House

Gallery | Bookmarks | Share

Useful info

Map

Map showing various locations in the Marche region, including Loreto, Ancona, and other towns. Markers indicate specific points of interest.

Services

How to get to the Marches

Working

Marche Incoming Operators

holiday packages

rents

tourist offices

bookmarks

updates the application

Call from abroad +390712133609

every day from 9:00 am to 11:00

loreto.turismo@regione.marche.it

Proposed tours

Proposed tours

- The Community of the Monasteries. Meditation paths.
- Monasticism in The Marche: abbeys
- Monasticism in The Marche: hermitages and caves
- St. Francis in The Marche, itineraries and suggestions
- The Via Flaminia, the Via Laurentana and the Via Salaria



CON
NERI MARCORÈ

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!



LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA



LE MARCHE *non*

www.turismo.marche.it
Numero Verde: 800 222 111





LA CAMPAGNA WEB

Attive Friuli Venezia Giulia
 Questa volta abbiamo messo alla prova il nostro blogger per caso Alberto con un itinerario dinamico per sperimentare tutte le numerose possibilità di turismo attivo del Friuli Venezia Giulia! Ha scalato montagne, raggiunto profondità sotterranee, navigato fin dentro a un canyon, camminato trainato da un husky... tutto a portata di turista (per caso)! Vuoi provare?
 Scarica subito!



Appuntamento in crociera con Syusy e Patrizio!
 La seconda settimana di ottobre parliamo per una crociera MSC nel Mar Mediterraneo che segue la rotta Genova, Civitavecchia, Palermo, La Golette, Palma di Maiorca, Valencia, Marsiglia, Genova. Che dici, vieni con noi? A bordo ci saranno Syusy e Patrizio per una settimana di navigazione a tema *Turisti per caso!*
 Leggi tutto!

A Paestum la Borsa del turismo archeologico

D'avventura in vacanza? Riscoprite le Holiday from Hell, l'iniziativa promossa dall'associazione viaggio Columbus e Turisti Per Caso (per info [clicca qui!](#))
 Intanto però parti tranquillo con Columbus e... l'Intanto però parti tranquillo con Columbus e...

Approfitta della partnership Columbus & Turisti per Caso

Celebra la partnership tra Columbus e Pat&Syusy con uno sconto del 10% tramite questa newsletter.

SCONTO -10%
Fai un preventivo veloce





LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!

PARCHI E NATURA *all'italiana*

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazione**marche**.it
Numero Verde 800 200 114

REGIONE MARCHE

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!

MADE MARCHE *QUANDO SIAMO NOI*

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazione**marche**.it
Numero Verde 800 200 114

REGIONE MARCHE

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!

Colline e Antichi Borghi

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazione**marche**.it
Numero Verde 800 200 114

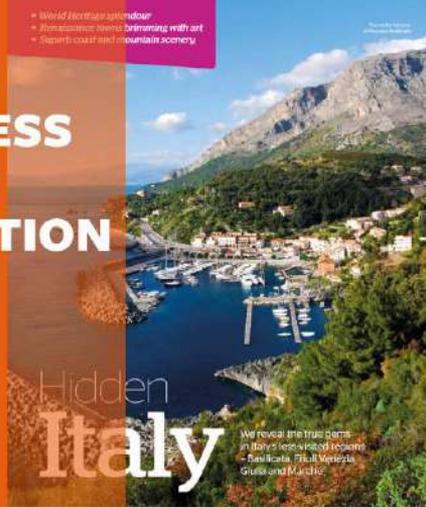
REGIONE MARCHE

the guardian
 HUFFPOST LIFESTYLE
 The Daily Telegraph THE
 ITALIA! HUFFINGTON
 POST
daily travel and life



THE BRITISH PRESS
 ALWAYS GIVES
 A LOT OF ATTENTION
 TO OUR REGION

- World Heritage splendour
- Renaissance towns brimming with art
- Spectacular coast and mountain scenery



ITALIA!

HOLIDAYS PROPERTY FOOD WINE CULTURE PEOPLE

MAGIC MARCHE

Find your dream home nestled amid the picturesque hills, rolling fields and friendly towns of Le Marche

DRINK BAROLO
 Save a lot by following the wine route to the best Italian wine

VENICE'S HIDDEN HIGHLIGHT
 Go sight-seeing like a local

Trekking in Umbria
 Scenery & gastronomy in truffle country

OLIVE HARVEST OF SARDINIA
 The people, the traditions and the trees

Plan your weekend break in Tuscany!



Marche

Discover the true beauty in Italy's overlooked regions

Spillatone, Trull, Verula, Gualdo and Marche

Discover the true beauty in Italy's overlooked regions

Spillatone, Trull, Verula, Gualdo and Marche

Hidden Italy

Discover the true beauty in Italy's overlooked regions

Spillatone, Trull, Verula, Gualdo and Marche

Discover the true beauty in Italy's overlooked regions

Spillatone, Trull, Verula, Gualdo and Marche

OUR LIFE IN LE MARCHE

Discover the true beauty in Italy's overlooked regions

Spillatone, Trull, Verula, Gualdo and Marche

Discover the true beauty in Italy's overlooked regions

Spillatone, Trull, Verula, Gualdo and Marche



IS THE PARTY HERE?

THE MARCHE OFFERS PLENTY OF ENTERTAINMENT
INCLUDING CULTURAL EVENTS, MUSIC FESTIVALS
AND MAJOR NATIONAL EVENTS
YOU WILL BE SPOILT FOR CHOICE!!

from spring to autumn it is a continuous festival



A LARGE REGION OF CULTURE

Awaiting for 2015 with many events:
the Macerata Opera Festival and the Rossini Opera Festival;
the exhibition on the “Studiolo” (small office) of Federico da Montefeltro from Urbino;
the great Taste Festivals dedicated to truffle
the Festivals of the Blue Flags and of villages;
the Summer Jamboree, the rock festival along the promenade of Senigallia.
*You can find all the events on our new web site eventi.turismo.marche.it
in English language too*



FAMILY



CULTURA



BIKE E TREKKING



BENESSERE



BUSINESS
E MEETING

DESTINATION MARKETING

la Regione Marche ha approvato
NETWORK DI SPECIALIZZAZIONE
TRASVERSALI AI 6 PRODOTTI TURISTICI
DGR n. 994 8/09/2014

Scegli e costruisci la tua vacanza



CENTRO
BENESSERE



BUSINESS



GIOVANI



SHOPPING



ENOGASTRONOMIA



LEISURE



TAILORED



#destinazionemarche
**OPERATORI
INCOMING MARCHE**

Le due nuove banche dati della Regione Marche
OTIM - Tour Operator e agenzie di viaggio
CATIM - Consorzi e associazioni turistiche



Documento a cura di

Marta Paraventi

Regione Marche

Servizio Attività Produttive, Lavoro, Turismo, Cultura e Internazionalizzazione

PF Turismo Commercio e Tutela dei consumatori

Responsabile P.O.

Promozione turistica comunicazione e marketing

Musei e promozione della cultura

Tel. 0039 071 8062316

marta.paraventi@regione.marche.it

www.turismo.marche.it

www.destinazionemarche.it

eventi.turismo.marche.it

www.cultura.marche.it

www.musei.marche.it

www.beniculturali.marche.it