



OGGETTO: D.G.R. n. 994/2014 – Prodotti turistici della Regione Marche – Sostituzione e modifica integrale del Cluster “Bike” - Linee guida e disciplinare.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dalla PF Accoglienza e Ricettività strutture turistiche, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTO il parere favorevole di cui all'art. 16 bis della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica del Dirigente della PF Accoglienza e ricettività strutture turistiche e l'attestazione dello stesso che dal presente atto non deriva ne può derivare alcun impegno di spesa a carico della Regione;

VISTA la proposta del Dirigente del Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche;

VISTO l'art. 28 dello statuto della Regione;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1

DELIBERA

- a) Di modificare la DGR n.994 del 08/09/2014 sostituendo integralmente il disciplinare BIKE per strutture ricettive di cui all'allegato 1) (let.D) con le nuove linee guida e relativo disciplinare di cui agli allegati A) “ Linee guida per attivazione percorsi e servizi territoriali dedicati al bike/cicloturismo” e B) “Network Bike Marche – Disciplinare bike hotels e servizi” che formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Deborah Giraldi)

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

(Luca Ceriscioli)



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

- L.R. n. 9/2006 "Testo unico delle norme regionali in materia di turismo";
- DGR n. 994 del 08/09/2014 aventi per oggetto "Prodotti turistici della Regione Marche – network dei servizi turistici – DGR n.370 del 01/04/2014 – Programma operativo turistico 2014";

MOTIVAZIONI:

Con DGR n.994 del 08/09/2014 aventi per oggetto "Prodotti turistici della Regione Marche – network dei servizi turistici – DGR n.370 del 01/04/2014 – Programma operativo turistico 2014" sono stati individuati 7 network trasversali ai prodotti turistici regionali redando i relativi disciplinari, prevedendo requisiti obbligatorie requisiti opzionali, integrata con DGR n.1277 del 30/10/2017.

I network individuati sono il Family, la Cultura, il Trekking, il Bike il Benessere, il Business, Meeting e motorbike.

In merito al "Bike" va evidenziato che negli ultimi anni questa tipologia di prodotto turistico ha registrato in particolare in Europa un aumento esponenziale di domanda, stimata in un numero pari a 60 milioni di turisti "Bikers", ovvero di turisti che usano la bicicletta in vacanza. Da un'analisi e monitoraggio effettuato dalla Regione Marche sul proprio territorio è emerso che pur riscontrando una crescente attività di organizzazione di tour in bike e di alcuni servizi legati al bike, in realtà permangono in modo diffuso molte carenze a partire dai collegamenti e dall'organizzazione e strutturazione dei servizi, fino ad arrivare all'ospitalità e all'accoglienza. Tali carenze segnano il limite attuale del territorio nell'affrontare il passo successivo verso una sistemizzazione dell'offerta turistica all'interno di detto cluster.

Si riscontrano quindi importanti punti di criticità che stanno di fatto frenando la crescita sul territorio regionale di questa tipologia di turismo "dolce", anche in confronto con il trend di sviluppo in Italia e nelle altre Regioni che si stanno fortemente strutturando per affrontare le nuove esigenze di questo target di turisti.

Tra le criticità va sottolineata senz'altro la scarsità di strutture ricettive adeguate ad accogliere i "bikers" ovvero di infrastrutture viarie adeguate al turismo "bike" sul territorio marchigiano. In proposito, riconoscendo questa carenza, la programmazione regionale ha previsto per le infrastrutture viarie "bike" una serie di importanti interventi con finanziamenti copiosi per realizzare la ciclovía adriatica - circa 180 km di pista ciclabile ininterrotta, sulla costa marchigiana da San Benedetto del Tronto a Gabicce Mare - la realizzazione di infrastrutture viarie ciclabili lungo le valli e/o i fiumi che partono dal mare e raggiungono le aree interne della montagna, oltre ad altri interventi di realizzazione e miglioramenti di percorsi montani. Sul piano della riqualificazione delle strutture ricettive, al contempo, la Regione Marche ha dato la possibilità agli operatori del settore tramite un bando regionale di attingere a finanziamenti con un contributo in conto capitale fino a € 200.000,00 cadauno. Gli operatori hanno aderito in massa al bando e sono pervenute alla Regione 319 domande, delle quali si evidenzia che oltre l'80% prevedono interventi strutturali ed

CV



organizzativi per accogliere ed attuare il turismo bike. Le decisioni programmatiche della Regione sono state considerate sia dalla popolazione sia dagli attori economici particolarmente centrate e funzionali al fine di promuovere e implementare un flusso turistico legato al cosiddetto turismo "dolce".

In attesa della realizzazione degli interventi strutturali su descritti, che saranno realizzati in un arco temporale da 1 a 3 anni, vi è ora la necessità di attuare una riforma del disciplinare del bike, di cui alla DGR n. 994/14 allegato 1) let.D), adeguandolo alle moderne necessità del settore e della domanda turistica.

Nel procedere all'adeguamento, è stato necessario dapprima fare uno studio ed una analisi interna al sistema, confrontando quanto era presente sul territorio in relazione alle necessità attuali del settore e del mercato (benchmark interno ed esterno). Si è poi proceduto interpellando degli esperti del cluster ed effettuando degli incontri sul territorio con i principali stakeholder per un confronto in merito a quanto emerso dall'analisi. Tale attività ha condotto alla necessità di definire 2 documenti, uno inerente le "LINEE GUIDA PER ATTIVAZIONE PERCORSI E SERVIZI TERRITORIALI DEDICATI AL BIKE" (allegato A) ed un altro inerente il "DISCIPLINARE BIKE HOTELS E SERVIZI" (allegato B), che vengono assunti ed approvati con la presente deliberazione.

La Regione Marche, tenuto conto della strategia individuata nel Piano Marketing 2016-2018 e relativa implementazione attraverso il Piano Straordinario di Sviluppo Promozione e Valorizzazione delle Marche, individua nel *Cluster "Bike"* il prodotto prioritario da sviluppare a partire dal 2018 per il posizionamento della destinazione Marche nel mercato turistico, nonché per favorire lo sviluppo di un'offerta turistica integrata con altri prodotti turistici grazie alla sua trasversalità.

Lo sviluppo del prodotto turistico dedicato al cicloturismo della Regione Marche coinvolge sia il settore privato sia quello pubblico. Affinchè il cicloturista possa riconoscere la Regione Marche come destinazione bike, possa accedere a informazioni e servizi in tutte le fasi del viaggio e possa fruire dei servizi dedicati al suo interno una volta che è in destinazione, è necessario sviluppare servizi sia nelle strutture e sia territoriali che rispondano a determinate linee guida e disciplinari per non creare confusione nel cliente.

I privati (tra cui figurano strutture ricettive, fornitori di servizi, guide e accompagnatori, tour operator, negozi specializzati ecc), attraverso la sottoscrizione di appositi disciplinari vengono chiamati a seguire e rispettare determinate regole e requisiti con l'obiettivo di fornire una proposta riconoscibile e di alta qualità al cicloturista. I disciplinari contengono sia gli impegni che gli operatori assumono verso la regione e verso gli altri aderenti al Network sia i benefici che ne traggono.

Il pubblico (tra cui figurano comuni, province, associazioni di comuni, gal ecc) che svolge attività di sviluppo di progetti territoriali (ad es servizi di accoglienza per il bike, noleggi gratuiti, bike sharing, percorsi e infrastrutture, progetti PIL ecc) viene invitato nella fase di acquisizione e approvazione di progetti all'interno della propria sfera di competenza a recepire e diffondere tra i proponenti alcune linee guida al fine di omogeneizzare alcuni elementi per facilitare accessibilità e riconoscibilità su tutto il territorio regionale da parte del cicloturista e al fine di poter sfruttare i canali promozionali della Regione.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

seduta del
- 1 OTT. 2018pag.
5delibera
1287

Attraverso l'adozione e il rispetto delle linee guida (rivolte al pubblico) e del disciplinare (rivolto agli operatori) si intende offrire al turista una proposta chiara, riconoscibile e segmentata per tipologia di fruitore, in grado di differenziare la destinazione dai principali competitor. Tale proposta intende essere diversificata per tipologia di fruitore - dallo sportivo e appassionato di bicicletta (principalmente mtb, gravel, assistita, strada) all'escursionista che predilige una mobilità dolce per visitare e scoprire il territorio - consentendo così di diversificare proposte che potranno comprendere sia esperienze bike intense in termini di prestazione, sia esperienze emozionali e ludiche in cui la bicicletta diventa un mezzo per scoprire il territorio con le persone che lo abitano e le tradizioni che gli appartengono (es passeggiate in bicicletta tematiche all'interno delle quali si possono prevedere soste con laboratori, visite in aziende locali, esperienze legate ad altri prodotti turistici come l'enogastronomia, scienza, arte, ambiente e natura o attività per le famiglie ecc). Si possono così favorire: lo sviluppo di percorsi interpretativi dei luoghi, fatti di paesaggio, storia, persone, eventi, siti culturali, tradizioni, ecc dove le associazioni ed imprese ne fanno parte; l'organizzazione di laboratori esperienziali e conferenze tematiche dove coinvolgere i visitatori, facendogli vivere momenti ed eseguire attività interessando tutti i loro sensi; la predisposizione di materiali cartacei e digitali, da distribuire con le organizzazioni coinvolte, al fine di diffondere in maniera coordinata e condivisa le eccellenze locali, l'ambiente, la storia, le tradizioni, il saper fare ecc, evidenziando le attrattività. L'adozione delle linee guida e l'adesione da parte degli operatori al rinnovato Network Bike permetterà di sfruttare gli strumenti e le tattiche di promozione messe in atto dalla Regione per il *Cluster "Bike"*, tra cui la predisposizione di mappe dei percorsi, brochure, inserimento su sito dedicato al bike, sui materiali di accoglienza, partecipazione e distribuzione in fiere di turistiche e di prodotto, inserimento in campagne di promozione online e offline. I progetti che rispetteranno le presenti linee guida dovranno utilizzare il logo dedicato al *Cluster Bike Marche* in tutti gli output digitali e non, in accordo con la Regione.

Il mancato rispetto delle linee guida comporta la mancanza di adeguamento al prodotto bike e quindi l'impossibilità di sfruttare i canali di promozione regionali per essere visibili nel mercato internazionale. L'inserimento nei materiali di accoglienza, comunicazione e marketing off e online, è regolato dalle "Linee guida informative per l'accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche".

Tutte le informazioni che saranno fornite alla Regione, direttamente o indirettamente tramite i fornitori da essa individuati e le organizzazioni territoriali che si occupano della loro raccolta, dovranno essere veritiere e verificate, pena l'esclusione dai canali di promozione messi a disposizione. Pertanto, si ritiene necessario adeguare il disciplinare del "bike" di cui alla DGR n.994 del 08/09/2014 riformulando i servizi e le linee guida come indicato negli allegati A) e B) che formano parte integrante e sostanziale del presente.

Per quanto sopra il disciplinare "bike" di cui alla DGR n.994 del 08/09/2014 allegato 1) let. D) è soppresso ed interamente sostituito dalla presente deliberazione con gli allegati A) e B).

Pertanto per le motivazioni sopra esposte, si propone alla Giunta di adottare il presente atto secondo quanto contenuto nella relativa parte dispositiva e nell' allegato che ne costituisce parte integrante e sostanziale. Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento dichiara, ai sensi

U



dell'art. 47 DPR 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitti di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Alberto Tersino Mazzini)

PARERE DEL DIRIGENTE DELLA PF ACCOGLIENZA E RICETTIVITA' STRUTTURE TURISTICHE

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole sotto il profilo di legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e attesta che dalla presente deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico della Regione. Dichiaro, inoltre, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, che in relazione al presente provvedimento non si trova in situazione anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e degli articoli 6 e 7 del DPR 62/2013 e della deliberazione della Giunta n. 64/2014.

IL DIRIGENTE DELLA PF

(Giovanni Rossini)

PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE MARCHE

Il sottoscritto, propone alla Giunta regionale l'adozione della presente deliberazione in relazione alla quale dichiara di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

(Raimondo Orsetti)

La presente deliberazione si compone di n. 17 pagine, di cui n. 11 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Deborah Giraldi)



ALLEGATI

Allegato A)

Linee guida per attivazione percorsi e servizi territoriali dedicati al bike/cicloturismo.

(Rivolte ad Enti, Amministrazioni, Agenzie di sviluppo locali, Gruppi Azione locale e similari)

1. Nuovi percorsi (singoli o multipli) /bike park

Le linee guida sotto riportate si riferiscono a progetti che riguardano il tracciato di nuovi percorsi (singoli o multipli), adeguamento e mappatura di percorsi già esistenti, progettazione e costruzione di nuovi bike park o adeguamento di bike park esistenti.

- Adeguamento alla segnaletica turistica regionale in modo che sia uniforme e riconoscibile su tutta la destinazione Marche;
- Per i bike park indicazioni precise dell'area coinvolta e collegamenti con altri percorsi attivi sull'area;
- Tutti i gestori di progetti legati al bike che saranno attivati sul territorio regionale dovranno fornire alla Regione e mettere a disposizione dei clienti nei mezzi di comunicazione e promozione le seguenti informazioni.

a. Percorsi:

- Tipo di bici indicata per il percorso (mtb, strada, e-bike, altro);
- Lunghezza in km;
- Immagine altimetrica;
- Nome percorso
- Elenco Comuni attraversati: codici istat
- Elenco percorsi: eventuali percorsi incrociati nel mezzo o che si interconnessi ad inizio e fine tracciato
- Tracciato Kml
- Tracciato GPX
- Tipo Bici: almeno uno (MTB, Gravel, Assistita, Corsa, altro)
- Punto di partenza
- Punto di arrivo
- Difficoltà 5 livelli (1 semplice 5 complesso)
- Dislivello
- Quota minima
- Quota massima
- Tempo



- Elenco POI associati (punti di interesse dettagliati dopo)

Elementi qualitativi auspicabili e utili alla fruizione del territorio in bicicletta:

- *Indicazione di 1 o più officine aderenti al Network Bike*
- *Indicazione di 1 o più noleggi bike aderenti al Network Bike*
- *Indicazione di almeno 1 "Sapori locali" e/o "Cultura", "Natura attiva", "Saper fare"*

b. Punti di interesse

I punti di interesse rappresentano "cosa c'è" lungo il percorso.

- Nome
- Coordinate GPS
- Comune: codice ISTAT
- Categorie di appartenenza: Siti SIN, Acqua, Panorama, Natura Attiva, Cultura, Arte, Scienza, Sapori locali, Saper fare, Dormire, Officina, Noleggio bike, Guida, Vestiario, Shuttle, Punti bike, Punti intermodali. (es. un punto acqua può essere una vecchia fonte, un punto specializzato può essere officina ma anche noleggio, vestiario, ecc.)
- Se "Sapori Locali" specificare se è possibile acquistare prodotti locali

c. Attività

Le attività rappresentano il "cosa fare" lungo il percorso e sono collegate ad un POI.

- Nome attività
- Categoria
- POI associato
- Coordinate GPS: opzionali (solo se diverse dal POI associato)

2. Bike info center e centri di assistenza e interpretazione del territorio

I progetti che prevedono la realizzazione di bike info center e/o centri di assistenza e interpretazione del territorio, dovranno essere ubicati in prossimità di percorsi tracciati e dovranno essere georeferiti.

Dovranno essere specificati i servizi previsti e in particolare se dispongono di:

- Kit per riparazioni
- Servizio prenotazione meccanico per e-bike
- Servizio prenotazione guide e accompagnatori
- Servizio prenotazione istruttore
- Servizio prenotazione bike shuttle bike taxi
- Rastrelliera, gancio a terra cui assicurare le biciclette durante la permanenza presso il bike info center/ servizio deposito chiuso
- Servizio ristorazione/ bar
- Servizio lavaggio bici

u



- Servizio wi-fi
- Help desk con personale specializzato in bike e parlante lingua inglese o altra lingua straniera
- Informazioni su tutte le attività ed esperienze del territorio coinvolto (sportive, ricreative, enogastronomiche ecc)
- Elenco delle escursioni e pacchetti proposti dal territorio

3. Stazioni bike sharing, noleggi gratuiti e a pagamento di bici tradizionali e/o pedalata assistita

I progetti che prevedono la realizzazione di servizi di bike sharing, noleggi a pagamento e gratuiti, dovranno specificare tutte le tipologie di servizi collegati offerti direttamente o presenti nell'area e dovranno essere georeferiti.

Tra le informazioni da mettere a disposizione alla clientela e da fornire alla Regione, se presenti, figurano:

- Help desk e specificare la lingua (possibilmente almeno in lingua inglese)
- Informazioni chiare e semplici su come noleggiare e info di contatto, orario del servizio
- Servizio riparazioni
- Servizio recupero in caso di mal funzionamento mezzi
- Servizio prenotazione guide
- Disponibilità informazioni sulle attività del territorio coinvolto (sportive, ricreative, enogastronomiche ecc)
- Elenco delle escursioni e pacchetti proposti dal territorio
- Ricariche e-bike

4. Progetti legati all'adeguamento di strutture ricettive a strutture bike friendly, ristoranti, noleggi, scuole, tour operator, bike shop ecc.

Queste tipologie di operatori dovranno aderire al Network Bike e quindi adeguarsi e rispettare i requisiti individuati nel disciplinare dedicato (allegato B al presente documento).

**Allegato B)****Network "Bike Marche"**

Disciplinare Bike hotels e servizi

1. DEFINIZIONE

Il Network Bike Marche è individuato allo scopo di selezionare e supportare un numero definito di strutture ricettive e di accoglienza (alberghi, RTA, albergo diffuso, agriturismi con alloggi, case vacanza, country house, residenze d'epoca alberghiere ed extra alberghiere, affittacamere in forma di impresa e con servizio di b&b, rifugi, campeggi e villaggi turistici) della ristorazione (ristoranti e agriturismi), di negozi e centri di assistenza specializzati, di guide, accompagnatori e maestri in varie discipline bike, di tour operator e agenzie e servizi di trasporto locali operanti in tutto il territorio regionale, creando una partecipazione compatta ed unitaria, che abbia come oggetto principale un'offerta caratterizzata da standard qualitativi elevati e ad un prezzo garantito. Il presente documento definisce i nuovi criteri necessari per poter aderire al Network attraverso il quale poter migliorare la proposta turistica della Destinazione Marche.

2. REQUISITI NECESSARI PER ADERIRE AL NETWORK DI PRODOTTO BIKE MARCHE

2.1 Il Network Bike Marche consiste nell'offerta di pernottamento in strutture che offrano servizi garantiti e fondamentali per il cicloturista. Le strutture ammesse sono: alberghi, alberghi diffusi, RTA, affittacamere in forma di impresa, B&B in possesso di p.iva, agriturismi con alloggi, case vacanza, country house, residenze d'epoca alberghiere ed extra alberghiere, rifugi, campeggi e villaggi turistici.

Requisiti obbligatori:

- Accettare pernottamento anche per una sola notte senza costi aggiuntivi;
- Colazione rinforzata con alimenti adatti ai ciclisti (es. muesli, yogurt, confetture, miele, frutta, pane fresco) privilegiando i prodotti tipici locali a km 0;
- Concordare l'orario della prima colazione (normalmente anticipato rispetto orario normale) senza costi aggiuntivi;
- Preparare cestini per spuntini e picnic, barrette energetiche e/o prodotti locali a km 0 (incluso nel prezzo o a pagamento, privilegiando i prodotti tipici locali a km 0) e rifornimento gratuito d'acqua potabile;
- Ristorazione con menù personalizzati (per le strutture con ristorante);
- Merenda pomeridiana del ciclista al rientro da escursioni con prodotti tipici locali a km0, a pagamento (succhi di frutta, piccoli frutti, formaggi locali, torte della casa ecc);



- Servizio lavanderia (o uso di lavatrice) per indumenti tecnici, gratuito o a pagamento, e una zona adibita all'asciugatura, o asciugatrice o stendini (ad es. stendini sul balcone o asciugatoio);
- Servizio adibito al lavaggio delle biciclette nell'area della struttura (bike wash);
- Luogo chiuso e sicuro per custodire le biciclette;
- Luogo adibito ad officina e attrezzi di base per la riparazione delle biciclette (cavalletto, pompa a mano o compressore dotati di adattatori per valvole diverse, set di brugole e chiavi, leva copertoni, toppe e mastice, fascette stringi tubi, smagliacatena, pinze taglia cavi, kit per pulizia della trasmissione);
- Fornire elenco e agevolare i contatti, anche con apposite convenzioni, fra i cicloturisti ed i negozi/officine riparatori di biciclette e di noleggio dell'area; i negozi/officine di noleggio, assistenza e riparazione/ meccanici di e-bike e negozi specializzati in attrezzature e indumenti bike;
- Fornire informazioni e servizio di prenotazione di bike shuttle;
- Fornire informazioni su orari e costi di eventuali servizi intermodali;
- Disponibilità per la ricarica bici elettriche
- Fornire i riferimenti di personale che possa consigliare gli ospiti sui percorsi ciclabili dell'area e/o di accompagnatori/guide esperte che possano accompagnare gruppi e famiglie lungo i principali percorsi cicloturistici dell'area;
- Fornire i riferimenti di guide turistiche che propongono anche visite ed esperienze turistiche interpretative del territorio (che includono ad es laboratori e visite ad aziende e produzioni, servizi culturali, ecc);
- Fornire informazioni su possibilità di escursioni e tour guidati, corsi di mtb, gravel e di e-bike, nonché sulle proposte turistiche del territorio di riferimento in funzione delle esigenze del cliente bike (luoghi di interesse, attività esperienziali e sportive diverse, ristorazione, produzioni, ecc);
- Garantire il trasporto bagagli verso un'altra struttura;
- Convenzioni o messa in contatto con medico e/o fisioterapista che possa fornire (a pagamento) servizio su chiamata presso la struttura;
- Accettazione principali carte di credito;
- Angolo dedicato al bike con materiale informativo, mappe e percorsi della zona (cartaceo e/o digitale) con descrizioni tecniche e traduzione in lingua inglese.
- Connessione wi-fi gratuita (se presente la copertura e infrastruttura cui allacciarsi);
- Indirizzo e-mail controllato costantemente (almeno ogni 2 ore durante il giorno);
- Almeno 1 operatore (personale o titolare) con conoscenza di almeno la lingua inglese;
- Convenzioni con ristoranti e agriturismi aderenti al Network bike;
- Disponibilità presso la struttura di biciclette a noleggio anche in convenzione con terzi;
- Disponibilità a garantire il late check-out fino alle ore 12.00; dopo tale orario disponibilità a garantire un'area dedicata a spogliatoio con doccia anche in convenzione con altre strutture;



Requisiti opzionali:

- *Reparto wellness;*
- Convenzioni con centri fitness e/o benessere se non disponibili all'intero della struttura;
- Cucina vegetariana, vegana e/o dietetica (privilegiando i prodotti tipici locali a km 0);
- Assistenza bambini (es baby sitter, area giochi dedicata);
- Disponibilità di GPS a noleggio con road book dei vari percorsi;
- Presentazione di programmi organizzati (anche in collaborazione con terzi);
- Bike briefing gratuito per gruppi;
- Previa prenotazione messa a disposizione di una guida o accompagnatore Bike (dopo cena) per agevolare e aiutare a pianificare la vacanza in bike;
- Organizzazione in struttura di presentazione dei corsi per principianti (anche in collaborazione con terzi);
- Convenzioni con guide, accompagnatori e fornitori di altri servizi sportivi;
- Espositore di gadget a pagamento ed accessori di uso comune, integratori (ad es. in conto vendita negozi specializzati o altra forma);
- Piccola biblioteca tematica, anche digitale, del patrimonio diffuso locale;
- Disponibilità di biciclette a noleggio;
- Disponibilità di servizio riparazione anche in convenzione / su chiamata;
- Noleggio anche in convenzione di bici a 3 ruote per anziani e/o disabili ed e-bike per disabili;
- Manutenzione del percorso nei pressi della propria struttura in forma singola o associata tra i frontisti;
- Organizzazione di attività di laboratorio legate al territorio su produzioni agricole tipiche locali, cucina tipica, artigianato locale, arte, profumi, benessere, flora, ecc.

2.2. Il Network Bike Marche consiste, inoltre, di servizi complementari all'offerta delle strutture ricettive, garantiti e fondamentali per il cicloturista.

A. Negozi, noleggi e centri di assistenza specializzati (bike center)

Requisiti obbligatori:

- Operatività annuale e su richiesta anche nei giorni festivi
- Servizio noleggio e/o vendita di bici di varie specialità (da MTB, a bici da strada ad e-bike) comprese le attrezzature (caschetto, zainetto, cestino, cammellino, carrello);
- Comprendere nella propria offerta il noleggio di e-bike
- Fornitura contatto e prenotazione servizio guida e istruttore convenzionati;
- Fornitura contatto e prenotazione servizio bike shuttle convenzionato e non;
- Fornitura assistenza meccanico di bici;
- Accettazione principali carte di credito;



Requisiti opzionali e migliorativi (auspicabili):

- Servizio bike wash;
- Servizio doccia e luogo per cambio abiti anche in convenzione con altre strutture;
- Vendita di vestiario tecnico.

B. Scuole bike e accompagnatori cicloturistici iscritti all'elenco regionale

Requisiti obbligatori:

- Proposta di almeno 10 tipologie di escursioni o tour guidati di un giorno, di cui almeno 5 tematizzate (ovvero che esprimano il legame con il territorio e le sue tipicità come ad esempio le produzioni agricole, la cucina, l'artigianato, l'arte, i profumi, il benessere ecc.) o legate a un target specifico come ad esempio il family.
- Fornitura di almeno 3 sessioni di allenamento tecniche di guida;
- Fornitura di pacchetti proposte prenotabili individualmente (corsi privati di guiding);
- Ufficio info/info desk per biker aperto almeno 6 giorni su 7 e raggiungibile telefonicamente tutti i giorni per 8 ore, in alternativa servizio reperibilità telefonica per info ai biker 7/7 e 10/24;
- Noleggio caschetti (anche in convenzione con negozi specializzati);
- Convenzione e collaborazione con un bike shop anche per eventuali noleggi e riparazioni;
- Esposizione info meteo e cartine itinerari;
- Accettazione principali carte di credito;
- Indirizzo e-mail controllato costantemente (almeno ogni 2 ore durante il giorno)
- Almeno 1 operatore (personale o titolare) con conoscenza di almeno la lingua inglese;
- Abilitazione all'utilizzo di tecniche di primo soccorso e relativo kit;
- Competenze in meccanica della bicicletta e riparazioni essenziali di emergenza;
- Utilizzo strumenti di orientamento (bussola, gps, ecc);
- Conoscenze di educazione ambientale e del sistema regionale di soccorso;
- Competenze sulle tecniche di guida di base e avanzate.

C. Agenzie viaggi e tour operator

Requisiti obbligatori:

- Ubicazione della sede operativa nella regione Marche
- Operatività annuale e su richiesta anche nei giorni festivi
- Help desk con personale di contatto che parla almeno la lingua inglese ed esperto del territorio e di bike;
- Offerta di servizi/proposte targetizzate per le famiglie con bambini
- Offerta servizio trasporto persone e bagagli

91



- Organizzazione pranzi/cene a tema, su richiesta
- Noleggio bici: parco bici con MTB, gravel, touring bike, bici da strada ed e-bike (anche in convenzione con bike shop);
- Offerta di pacchetti di uno o più giorni (per specialisti delle varie discipline bike praticabili nell'area in cui si sviluppa l'attività, sia per principianti che approcciano per la prima volta una vacanza bike);
- Comprendere nella propria offerta almeno 5 pacchetti tematici bike (ovvero che esprimano il legame con il territorio e le sue tipicità come ad esempio le produzioni agricole, la cucina, l'artigianato, l'arte, i profumi, il benessere ecc);
- Fornire informazioni sul network Bike Marche
- Sito web con proposte prenotabili anche on request;
- Accettazione carte di credito;
- Indirizzo e-mail controllato costantemente (almeno ogni 2 ore durante il giorno)
- Reperibilità telefonica 7/7 e 8/24.

D. Servizi trasporto (bike shuttle, bici bus, taxi rider con carrello ecc)

Requisiti obbligatori:

- Spazi idonei e sicuri per il trasporto bici;
- Pianificazione soste in funzione della necessità di fruizione della rete regionale cicloturistica
- I noleggi con conducente (NCC) e i taxi rider con carrello devono essere attrezzati, ovvero organizzati, per trasportare un numero di bici pari al numero di ciclisti trasportati e garantire servizio su richiesta anche di trasporto bagagli
- Help desk con personale di contatto che parla almeno la lingua inglese
- Fornitura mappe e materiali del Network bike
- Indirizzo e-mail controllato costantemente (almeno ogni 2 ore durante il giorno)
- Reperibilità telefonica 7/7 e 10/24.

E. Ristoranti e agriturismi:

Requisiti obbligatori:

- Deposito sicuro per le biciclette anche in convenzione con altre strutture entro 500 metri;
 - Doccia e locale adibito per cambio indumenti anche in convenzione con altre strutture;
 - Ricarica per e-bike;
 - Menu che includa almeno 2 proposte di piatti della tradizione locale con prodotti tipici locali e a Km0;
 - Proposta di almeno un menu degustazione con prodotti tipici locali a Km0;
 - Flessibilità negli orari di apertura;
- 



- Personale di contatto parlante lingua inglese;
- Approvvigionamento gratuito acqua per le borracce;
- Mini officina o kit di primo intervento per piccole riparazioni.

Requisiti opzionali:

- Cucina vegetariana, vegana e/o dietetica (privilegiando i prodotti tipici locali a km 0);
- Manutenzione del percorso nei pressi della propria struttura in forma singola o associata tra i frontisti;
- Organizzazione di attività di laboratorio legate al territorio su produzioni agricole tipiche locali, cucina tipica, artigianato locale, arte, profumi, benessere, flora, ecc.

3. PARTECIPAZIONE

Possono prendere parte al Network Bike solo ed esclusivamente le strutture di accoglienza (ricettività e servizi complementari) e servizi che operano sul territorio regionale e che abbiano i requisiti minimi stabiliti nella presente deliberazione.

La partecipazione al Network Bike è discrezionale e avviene in forma singola o collettiva.

L'inserimento di nuovi aderenti al Network Bike avviene secondo cadenze prestabilite annualmente dalla Regione Marche, previa presentazione della relativa domanda.

Le strutture e operatori aderenti dovranno rispettare le norme di comportamento contenute nel Codice di autodisciplina e regolamentazione che costituisce parte integrante e sostanziale del relativo contratto di adesione al Network in questione.

4. OBIETTIVI

Gli obiettivi che la Regione Marche si prefigge nel promuovere il Network Bike sono:

- ◆ la creazione di un valore aggiunto all'offerta ricettiva turistica;
- ◆ creare un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- ◆ il supporto alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi complementari per incrementare il livello di occupazione durante tutto l'anno, creando un'offerta adeguata alla domanda;
- ◆ rendere le strutture ricettive e i servizi aderenti più visibili al turista rispetto a i concorrenti non iscritti al Network bike;
- ◆ incrementare la vendita delle camere, dei servizi e dei pacchetti.

5. AZIONI

Per il raggiungimento degli obiettivi di cui al precedente punto, la Regione Marche si fa carico di:

- ◆ introdurre nel mercato il prodotto creato;



- ◆ attuare azioni promozionali atte ad inserire il prodotto con le relative proposte nel mercato di riferimento;
- ◆ divulgare i prodotti del Network bike tramite brochures specifiche, pieghevoli ed altri materiali promozionali nelle fiere, presentazioni/sales clinics, eventuali road show, educational ecc;
- ◆ creazione di un sito dedicato al prodotto Bike nelle Marche, che unisca tutti i servizi di qualità del territorio regionale dedicati ai clienti bike, tenendo conto dei vari segmenti cui si rivolge: al suo interno sezione dedicata alle strutture e servizi aderenti al Network bike con le relative proposte eccellenti. Attività di marketing online per il posizionamento del nuovo sito e del Network all'interno della strategia di posizionamento della destinazione Marche come nuova destinazione bike.

6. SERVIZI PER GLI ADERENTI

In favore delle strutture di accoglienza aderenti, la Regione Marche assicura l'effettuazione di:

- ◆ comunicazioni personalizzate;
- ◆ organizzazione di educational per giornalisti o decision makers per promuovere il Network in questione;
- ◆ azioni di promozione specifica off e online.

7. IMPEGNI DEGLI ADERENTI

La struttura / esercizio / servizio aderente, per essere ammessa al Network Bike Marche, dovrà:

- Fornire all'Ente dati e informazioni relativi all'esercizio che corrispondano alla realtà;
- Fornire all'Ente fotografie in formato digitale ad alta definizione dell'esercizio (interni ed esterno) e dei servizi proposti e di tutto quanto possa essere importante a livello di offerta turistica per i praticanti delle attività riferite e seguendo quanto stabilito nelle Linee guida informative per l'accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche;
- Fornire all'Ente materiali nei tempi e formati che di volta in volta possono essere richiesti;
- Segnalare tempestivamente eventuali variazioni di prezzo o dotazioni;
- Garantire la disponibilità per i periodi dichiarati (garantire il periodo di apertura indicata);
- Inserire nel proprio sito, nel materiale promozionale e all'ingresso dei locali il marchio del Network Bike in luogo sufficientemente visibile;
- Inserire nel proprio sito un link alla pagina web o sito dedicato al Network;
- Partecipare almeno al 60% dei corsi di formazione e aggiornamento organizzati dall'Ente;
- Sottoscrivere e rispettare le procedure definite nelle "Linee guida informative per l'accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche".

**8. REQUISITI MINIMI COMUNI AGLI ADERENTI:****Strutture ricettive:**

- a. Possesso delle necessarie autorizzazioni e di ogni requisito richiesto dalla vigente normativa per l'esercizio dell'attività;
- b. Apertura: per gli esercizi stagionali di almeno 5 mesi/anno, per gli esercizi annuali 11 mesi/anno;
- c. Possesso di regolare iscrizione presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio;
- d. Possesso delle necessarie autorizzazioni e di ogni requisito richiesto dalla vigente normativa per l'esercizio dell'attività dei B&B;
- e. Disponibilità di camere doppie con servizi in camera;
- f. Disponibilità di sala adibita alla prima colazione con orario minimo del servizio dalle 6.30 alle 10.30;
- g. Dotazione di accesso alla struttura con servizio di reception dalle 7.00 alle 24.00 (garantire per appuntamento per B&B, affittacamere in forma di impresa, alberghi diffusi, case vacanza, country house e agriturismo);
- h. Disponibilità obbligatoria di almeno 1 (uno) receptionist/persona che accoglie il turista (anche il titolare nel caso di attività di piccole dimensioni) parlante inglese;
- i. Indirizzo e-mail attivo e monitorato con costanza (ogni due ore);
- j. Distribuzione di materiale promozionale e di accoglienza specifico;
- k. Professionalità e attenzione al cliente;
- l. Personale formato;
- m. Attenzione per la tradizione e i valori locali;
- n. Iscrizione a Istrice e sito regionale turismo.marche.it e relativo DMS.

Servizi:

- a. Possesso delle necessarie autorizzazioni e di ogni requisito richiesto dalla vigente normativa per l'esercizio dell'attività;
- b. Apertura annuale;
- c. Possesso di regolare iscrizione presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio ed iscrizione all'elenco regionale per gli accompagnatori cicloturistici;
- d. Dotazione e-mail monitorata costantemente e disponibilità di numero cellulare per reperibilità
- e. Conoscenza di almeno la lingua inglese;
- f. Indirizzo e-mail attivo e monitorato con costanza (ogni due ore);
- g. Garantire la reperibilità definita per ciascuna tipologia di servizio.